

# Voorbeeldplanning **campagneperiode**

Probeer ten minste twee keer per jaar de campagne Recycleklaar gedurende zes aangesloten weken te voeren. Kies logische 'aanhaakmomenten', bijvoorbeeld:

- Week van de Circulaire economie (in februari)
- Nationale grondstoffendag (in 2020 op 7 september)
- Duurzame dinsdag (in september)
- World Clean Up day (in 2020 op 19 september)

- Voer los hiervan een bescheiden 'always on' campagne die inhaakt op 'life changing moments'. Mensen zijn dan uit hun vaste routine en daardoor ontvankelijk voor nieuw gedrag;

- Aanmelding/inschrijving bij gemeente na verhuizing: geef info over hoe pmd daar gescheiden wordt, plus een sticker voor op de rolemmer.

- Aangifte geboorte kind: geef een speeltje cadeau, maar hang er een kaartje aan met de instructie de plastic verpakking bij het pmd te doen.

	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6
Owned media	<p>PR-moment met wethouder</p> <p>Bericht op gemeente-website</p> <p>Iedere week een nieuwe video delen via eigen kanalen: Instagram, Facebook, Twitter</p>	<p>Bestickeren inzamelstations</p> <p>Iedere week een nieuwe video delen via eigen kanalen: Instagram, Facebook, Twitter</p>	<p>In de wachtruimte op het gemeentehuis de video's vertonen (via narrow casting)</p> <p>Iedere week een nieuwe video delen via eigen kanalen: Instagram, Facebook, Twitter</p>	<p>Eigen storytelling: lukt het jullie zelf om recycleklaar in te zamelen? Deel ervaringen in een blogpost.</p> <p>Iedere week een nieuwe video delen via eigen kanalen: Instagram, Facebook, Twitter</p>	<p>Iedere week een nieuwe video delen via eigen kanalen: Instagram, Facebook, Twitter</p>	<p>Beloon en maak het resultaat tastbaar! Deel gerecyclede emmers of broodtrommels uit aan inwoners. Of plaats een bankje of speeltoestel in de buurt. Laat handhavers pluimen uitdelen</p> <p>Iedere week een nieuwe video delen via eigen kanalen: Instagram, Facebook, Twitter</p>
Earned media	<p>Persbericht naar regionale media</p> <p>Posters verspreiden buurthuizen en bibliotheken</p>	<p>Posters verspreiden buurthuizen en bibliotheken</p>	<p>Uitnodigen journalist om mee te lopen met inzamelaar/verwerker</p> <p>Posters verspreiden buurthuizen en bibliotheken</p>	<p>Posters verspreiden buurthuizen en bibliotheken</p>	<p>Posts in regionale netwerken, bijv. Nextdoor</p> <p>Posters verspreiden buurthuizen en bibliotheken</p>	<p>Aanbieden interview met inwoner</p> <p>Posters verspreiden buurthuizen en bibliotheken</p>
Paid media	<p>Inzet outdoor: driehoeksborden, mupi's, abri's, etc. Advertentie in regionale krant en h-a-h-bladen</p>	<p>Inzet outdoor: driehoeksborden, mupi's, abri's, etc.</p>	<p>Online video's promoten door betaald te verspreiden</p> <p>Advertentie in regionale krant en h-a-h-bladen</p>	<p>Online video's promoten door betaald te verspreiden</p>	<p>Inzet outdoor: driehoeksborden, mupi's, abri's, etc. Advertentie in regionale krant en h-a-h-bladen</p>	<p>Inzet outdoor: driehoeksborden, mupi's, abri's, etc.</p>